



# STIE BISNIS INDONESIA

Jl. Raya Kebayoran Lama No. 46 No. 46, Jakarta Barat 11560, Telp. (021) 530 7009, Fax. (021) 5307008  
http:www.stiebi.ac.id e-mail : stiebi@stiebi.ac.id

## SURAT TUGAS DOSEN

Nomor: A.152 /K/STIE BI/IX/2022

Yang bertanda tangan di bawah ini, Pimpinan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Bisnis Indonesia

Nama : Dr. Rr. Dyah Eko Setyowati, S.Sos., S.E., M.M.  
Tempat, Tanggal Lahir : Surabaya, 07 Juli 1964  
NIDN : 0707076402  
Pangkat / Golongan : Lektor  
Jabatan : Dosen Tetap

Untuk memberikan kuliah kepada mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Bisnis Indonesia  
Sebagai berikut:

Mata Kuliah/ SKS : Manajemen Pemasaran International / 3 Sks  
Hari/ Jam : Senin, 10.30 - 13.00 WIB  
Program Studi : S1 Manajemen  
Semester/ T.A. : Ganjil, 2022/2023

Mata kuliah tersebut di berikan selama 1 (satu) semester dengan berpedoman kepada Rencana Pembelajaran Semester (RPS) yang telah ada.

Demikian Surat Tugas ini diberikan untuk dapat dilaksanakan dan dipergunakan sebagaimana mestinya.

**Jakarta, 16 September 2022**  
**STIE Bisnis Indonesia**  
**KETUA**

**Dr. Agus Setiadji, S.A.P., M.A..**  
**NIDN : 4731086201**

Cc: Arsip



# STIE BISNIS INDONESIA

Jl. Raya Kebayoran Lama No. 46 No. 46, Jakarta Barat 11560, Telp. (021) 530 7009, Fax. (021) 5307008  
http:www.stiebi.ac.id e-mail : stiebi@stiebi.ac.id

## SURAT TUGAS DOSEN

**Nomor: A.153 /K/STIE BI/IX/2022**

Yang bertanda tangan di bawah ini, Pimpinan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Bisnis Indonesia

Nama : Dr. Rr. Dyah Eko Setyowati, S.Sos., S.E., M.M.  
Tempat, Tanggal Lahir : Surabaya, 07 Juli 1964  
NIDN : 0707076402  
Pangkat / Golongan : Lektor  
Jabatan : Dosen Tetap

Untuk memberikan kuliah kepada mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Bisnis Indonesia  
Sebagai berikut:

Mata Kuliah/ SKS : Manajemen Pemasaran International / 3 Sks  
Hari/ Jam : Senin, 20.00 - 21.30 WIB  
Program Studi : S1 Manajemen  
Semester/ T.A. : Ganjil, 2022/2023

Mata kuliah tersebut di berikan selama 1 (satu) semester dengan berpedoman kepada Rencana Pembelajaran Semester (RPS) yang telah ada.

Demikian Surat Tugas ini diberikan untuk dapat dilaksanakan dan dipergunakan sebagaimana mestinya.

**Jakarta, 16 September 2022**  
**STIE Bisnis Indonesia**  
**KETUA**

**Dr. Agus Setiadji, S.A.P., M.A..**  
**NIDN : 4731086201**

**Cc: Arsip**



# STIE BISNIS INDONESIA

Jl. Raya Kebayoran Lama No. 46 No. 46, Jakarta Barat 11560, Telp. (021) 530 7009, Fax. (021) 5307008  
http:www.stiebi.ac.id e-mail : stiebi@stiebi.ac.id

## SURAT TUGAS DOSEN

Nomor: A.153 /K/STIE BI/IX/2022

Yang bertanda tangan di bawah ini, Pimpinan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Bisnis Indonesia

Nama : Dr. Rr. Dyah Eko Setyowati, S.Sos., S.E., M.M.  
Tempat, Tanggal Lahir : Surabaya, 07 Juli 1964  
NIDN : 0707076402  
Pangkat / Golongan : Lektor  
Jabatan : Dosen Tetap

Untuk memberikan kuliah kepada mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Bisnis Indonesia  
Sebagai berikut:

Mata Kuliah/ SKS : Manajemen Pemasaran International / 3 Sks  
Hari/ Jam : Jum'at, 20.00 - 21.30 WIB  
Program Studi : S1 Manajemen  
Semester/ T.A. : Ganjil, 2022/2023

Mata kuliah tersebut di berikan selama 1 (satu) semester dengan berpedoman kepada Rencana Pembelajaran Semester (RPS) yang telah ada.

Demikian Surat Tugas ini diberikan untuk dapat dilaksanakan dan dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 16 September 2022  
STIE Bisnis Indonesia  
KETUA

Dr. Agus Setiadji, S.A.P., M.A..  
NIDN : 4731086201

Cc: Arsip



# STIE BISNIS INDONESIA

Jl. Raya Kebayoran Lama No. 46, Jakarta Barat  
11560 Telp. (021) 5307009 Fax. (021) 5307008  
Http://www.stiebi.ac.id e-mail: stiebi@stiebi.ac.id

## BERITA ACARA PERKULIAHAN

<b>NAMA DOSEN</b>	: Dr Rr Dyah Eko Setyowati,S.Sos.,S.E.,M.M	<b>KELAS</b>	: Senin,10.30 -13.00
<b>MATA KULIAH</b>	: Manajemen Pemasaran Internasional	<b>SEMESTER/T.A</b>	: Ganjil/ 2022-2023
<b>JUMLAH SKS</b>	: 3 sks	<b>PROGRAM STUDI</b>	: S1 Manajemen
<b>HARI</b>	: Senin 10.30 – 13.00	<b>RUANG KELAS</b>	: Online STIEBI e Learning

Pertemuan	Hari / Tgl	Kemampuan akhir yang diharapkan (CPMK)	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran			Tugas Yang di berikan	Pengalaman belajar mahasiswa	Jumlah Mahasiswa Yang Hadir	PARAF		
				T	P	D				Dosen	Ketua Kelas	Bagian Evaluasi (Kaprodi)
1	Senin, 27 Sept 2022	Mampu memahami konsep dan lingkup pemasaran Internasional	KONSEP PEMASARAN INTERNASIONAL Tahap perkembangan Ekonomi Definisi dan konsep Pemasaran Internasional	T			Tugas mandiri	1. Mampu menjelaskan pengertian pemasaran 2. Mampu menjelaskan konsep pemasaran	18	√	√	

2	Senin 30/3/2021	Mampu memahami system pemasara	Lingkup dan Tantangan Pemasaran Internasional	T			Tugas mandiri	Memahami Ruang lingkup dan Tantangan Pemasaran global	18	√	√	
3	Selasa, 3 oktober 2022	Mampu memahami Lingkungan Pemasaran	Lingkungan Perdagangan Internasional yang Dinamis Sejarah dan Geografi: Landasan Budaya Dinamika Kultural dalam Menilai Pasar Global	T			Tugas mandiri	Memahami Budaya dan kultur yang berpengaruh pada Pemasaran Internasional/ Global	18	√	√	
4	Senin, 10 Oktober 2022	Mampu memahami Lingkungan pemasaran makro	Budaya, Gaya Manajemen, dan Sistem Bisnis Lingkungan Politik: Satu Persoalan Penting Lingkungan Legal Internasional	T		D	Tugas mandiri	Memahami Budaya yg berpengaruh pada Pemasaran Internasional.	18	√	√	
5	Senin, 17 Oktober 2022	Mampu Memahami Peramalan pasar dalam jangka waktu tertentu	Pengukuran permintaan Konsep dasar pengukuran permintaan Permintaan pasar Permintaan perusahaan Ramalan Penjualan	T		D	Tugas mandiri	Memahami pengukuran permintaan , Supply dan deman	18	√	√	

6	Senin, 24 Oktober 2022	Memahami Ruang lingkup Pasar	Bab 8 Mengembangkan Visi Global melalui Riset Pemasaran Bab 9 Pasar-pasar yang Sedang Muncul Bab 10 Wilayah Pasar dan Kelompok Pasar Multinasional	T		D	Tugas mandiri	Memahami Riset pemasaran Internasional.	18	√	√	
7	Senin,31 Oktober 2022	Memahami Segmentasi pasar	Buku 2 Bab 11 Manajemen Pemasaran Global: Perencanaan dan Pengorganisasian Bab 12 Produk dan Layanan Konsumen			P	Tugas mandiri	Dapat memahami dan membuat draft Manajemen Pemasaran Global. Perencanaan Produk dan layanan konsumen Global	18	√	√	
8	<b>UTS</b>											
9	Senin, 4 Nopember 2022	Proses Perencanaan pemasaran	Pendekatan Perencanaan Tahunan Manfaat perencanaan Manfaat perencanaan pemasaran Tipe tipe perencanaan Profit Equation			P	Tugas mandiri	Dapat Menghitung Profit Penjualan dengan pemasaran yang dirancang	18	√	√	
10	Senin,11 Nopember 2022	Mampu menghitung resiko memasuki pasar sasaran.	Bab 13 Produk dan Layanan untuk Bisnis Bab 14 Jalur Pemasaran Internasional			P	Tugas mandiri	Dapat Memahami layanan bisnis dan menyusun resiko pemasaran internasional	18	√	√	

11	Senin, 18 Nopember 2022	Mampu menghitung kemampuan produksi	Ekspor dan Logistik: Isu Khusus dalam Bisnis Komunikasi Pemasaran dan Periklanan Internasional Terintegrasi		P		Tugas mandiri	Dapat menghitung: *Harga pokok penjualan *Biaya Promosi komunikasi	18	√	√	
12	Senin, 25 Nopember 2022	Mampu menghitung harga yang benar	Penjualan Personal dan Manajemen Penjualan Penetapan Harga untuk Pasar Internasional		P		Tugas mandiri	Dapat membuat estimasi pangsa pasar	18	√	√	
13	Senin, 2 Januari 2023	Mampu menentukan strategi promosi	Pemahaman Legal dan Regulasi Pemasaran Internasional		P		Tugas mandiri	Dapat memahami hukum legal di pasar Internasional	18	√	√	
14	Senin, 9 Januari 2023.	Mampu merancang strategi pemasaran Internasional	Praktek Lapangan Simulasi merancang Pemasaran Promosion Mix Pasar Internasional Pengertian promosi serta elemen elemen komunikasi Pengembangan komunikasi efektif Periklanan Sales promotion dan personal selling		P		Tugas mandiri	Dapat merancang Strategi Pemasaran Internasional	18	√	√	
15	Senin 16 Januari 2023	Memahami Marketing mix untuk Pasar Internasional	Kerja kelompok membuat program.		P		Tugas mandiri	Dapat merancang Pemasaran Internasional	18	√	√	
16	<b>UJIAN AKHIR SEMESTER</b>											

**KETERANGAN**

:

T : Teori  
P : Praktek  
D : Diskusi  
CPMK : Capaian Pembelajaran Mata  
Kuliah  
Bagian Evaluasi : Tidak Perlu Diisi

Jakarta, Februari 2023

(Sutardi, S.E.,M.M)  
Wakil Ketua I





# STIE BISNIS INDONESIA

Jl. Raya Kebayoran Lama No. 46, Jakarta Barat 11560 Telp. (021) 5307009 Fax. (021) 5307008

Http://www.stiebi.ac.id e-mail: akademik.s1@stiebi.ac.id

JURUSAN : S1 MANAJEMEN  
SEMESTER : GANJIL ( VII )  
TAHUN AKADEMIK : 2022 / 2023

MATA KULIAH / SKS : Manajemen Pemasaran Internasional / 3 sks  
DOSEN : DR.Rr Dyah Eko Setyowati, S.E., S.Sos., M.M.  
RUANG : Online  
HARI / JAM KULIAH : Senin / 10.30-13.00

NO.	NO. INDUK	NAMA MAHASISWA	PERTEMUAN KE / TANGGAL															
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
										URS								URS
<b>S1 Manajemen</b>																		
16	3360191250022	Savira Ba'asyin	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
17	3360191250023	Prismayana Aniva Nuqhi	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
18	3360191250024	Sofi Febriyanti	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
19	3360191250025	Maulidya Janafa	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
20	3360191250028	Regiana pramesta murtie	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
21	3360191250029	Bella novita sari	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
22	3360191250030	Muhammad Zakky Rivilio Bintana	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
23																		
24																		
25																		
26																		
27																		
28																		
29																		
30																		

*DR. Rr. Dyah Eko Setyowati*  
(DR. Rr. Dyah Eko Setyowati)