



STIE BISNIS INDONESIA

Jl. Raya Kebayoran Lama No. 46 No. 46, Jakarta Barat 11560, Telp. (021) 530 7009, Fax. (021) 5307008
http:www.stiebi.ac.id e-mail : stiebi@stiebi.ac.id

SURAT TUGAS DOSEN

Nomor: A.152 /K/STIE BI/IX/2022

Yang bertanda tangan di bawah ini, Pimpinan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Bisnis Indonesia

Nama : Dr. Rr. Dyah Eko Setyowati, S.Sos., S.E., M.M.
Tempat, Tanggal Lahir : Surabaya, 07 Juli 1964
NIDN : 0707076402
Pangkat / Golongan : Lektor
Jabatan : Dosen Tetap

Untuk memberikan kuliah kepada mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Bisnis Indonesia
Sebagai berikut:

Mata Kuliah/ SKS : Manajemen Pemasaran International / 3 Sks
Hari/ Jam : Senin, 10.30 - 13.00 WIB
Program Studi : S1 Manajemen
Semester/ T.A. : Ganjil, 2022/2023

Mata kuliah tersebut di berikan selama 1 (satu) semester dengan berpedoman kepada Rencana Pembelajaran Semester (RPS) yang telah ada.

Demikian Surat Tugas ini diberikan untuk dapat dilaksanakan dan dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 16 September 2022
STIE Bisnis Indonesia
KETUA

Dr. Agus Setiadji, S.A.P., M.A..
NIDN : 4731086201

Cc: Arsip



STIE BISNIS INDONESIA

Jl. Raya Kebayoran Lama No. 46 No. 46, Jakarta Barat 11560, Telp. (021) 530 7009, Fax. (021) 5307008
http:www.stiebi.ac.id e-mail : stiebi@stiebi.ac.id

SURAT TUGAS DOSEN

Nomor: A.153 /K/STIE BI/IX/2022

Yang bertanda tangan di bawah ini, Pimpinan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Bisnis Indonesia

Nama : Dr. Rr. Dyah Eko Setyowati, S.Sos., S.E., M.M.
Tempat, Tanggal Lahir : Surabaya, 07 Juli 1964
NIDN : 0707076402
Pangkat / Golongan : Lektor
Jabatan : Dosen Tetap

Untuk memberikan kuliah kepada mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Bisnis Indonesia
Sebagai berikut:

Mata Kuliah/ SKS : Manajemen Pemasaran International / 3 Sks
Hari/ Jam : Senin, 20.00 - 21.30 WIB
Program Studi : S1 Manajemen
Semester/ T.A. : Ganjil, 2022/2023

Mata kuliah tersebut di berikan selama 1 (satu) semester dengan berpedoman kepada Rencana Pembelajaran Semester (RPS) yang telah ada.

Demikian Surat Tugas ini diberikan untuk dapat dilaksanakan dan dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 16 September 2022
STIE Bisnis Indonesia
KETUA

Dr. Agus Setiadji, S.A.P., M.A..
NIDN : 4731086201

Cc: Arsip



STIE BISNIS INDONESIA

Jl. Raya Kebayoran Lama No. 46 No. 46, Jakarta Barat 11560, Telp. (021) 530 7009, Fax. (021) 5307008
http:www.stiebi.ac.id e-mail : stiebi@stiebi.ac.id

SURAT TUGAS DOSEN

Nomor: A.153 /K/STIE BI/IX/2022

Yang bertanda tangan di bawah ini, Pimpinan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Bisnis Indonesia

Nama : Dr. Rr. Dyah Eko Setyowati, S.Sos., S.E., M.M.
Tempat, Tanggal Lahir : Surabaya, 07 Juli 1964
NIDN : 0707076402
Pangkat / Golongan : Lektor
Jabatan : Dosen Tetap

Untuk memberikan kuliah kepada mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Bisnis Indonesia
Sebagai berikut:

Mata Kuliah/ SKS : Manajemen Pemasaran International / 3 Sks
Hari/ Jam : Jum'at, 20.00 - 21.30 WIB
Program Studi : S1 Manajemen
Semester/ T.A. : Ganjil, 2022/2023

Mata kuliah tersebut di berikan selama 1 (satu) semester dengan berpedoman kepada Rencana Pembelajaran Semester (RPS) yang telah ada.

Demikian Surat Tugas ini diberikan untuk dapat dilaksanakan dan dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 16 September 2022
STIE Bisnis Indonesia
KETUA

Dr. Agus Setiadji, S.A.P., M.A..
NIDN : 4731086201

Cc: Arsip



STIE BISNIS INDONESIA

Jl. Raya Kebayoran Lama No. 46, Jakarta Barat
11560 Telp. (021) 5307009 Fax. (021) 5307008
Http://www.stiebi.ac.id e-mail: stiebi@stiebi.ac.id

BERITA ACARA PERKULIAHAN

| | | | |
|--------------------|--|----------------------|----------------------------|
| NAMA DOSEN | : Dr Rr Dyah Eko Setyowati,S.Sos.,S.E.,M.M | KELAS | :JUMAT,20.00-22.00 |
| MATA KULIAH | : Manajemen Pemasaran Internasional | SEMESTER/T.A | : Ganjil/ 2022-2023 |
| JUMLAH SKS | : 3 sks | PROGRAM STUDI | : S1 Manajemen |
| HARI | : JUMAT 20.00-22.00 | RUANG KELAS | : Online STIEBI e Learning |

| Pertemuan | Hari / Tgl | Kemampuan akhir yang diharapkan (CPMK) | Bahan Kajian | Metode Pembelajaran | | | Tugas Yang di berikan | Pengalaman belajar mahasiswa | Jumlah Mahasiswa Yang Hadir | PARAF | | |
|-----------|---------------------|---|---|---------------------|---|---|-----------------------|--|-----------------------------|-------|-------------|---------------------------|
| | | | | T | P | D | | | | Dosen | Ketua Kelas | Bagian Evaluasi (Kaprodi) |
| 1 | JUMAT, 30 Sept 2022 | Mampu memahami konsep dan lingkup pemasaran Internasional | KONSEP PEMASARAN INTERNASIONAL Tahap perkembangan Ekonomi Definisi dan konsep Pemasaran Internasional | T | | | Tugas mandiri | 1. Mampu menjelaskan pengertian pemasaran 2. Mampu menjelaskan konsep pemasaran | 18 | √ | √ | |

| | | | | | | | | | | | | |
|---|----------------------------------|---|---|---|--|---|------------------|---|----|---|---|--|
| 2 | JUMAT , 7 OKTOBE R 2022 | Mampu memahami system pemasara | Lingkup dan Tantangan Pemasaran Internasional | T | | | Tugas mandiri | Memahami Ruang lingkup dan Tantangan Pemasaran global | 18 | √ | √ | |
| 3 | JUMAT 14 oktober 2022 | Mampu memahami Lingkungan Pemasaran | Lingkungan Perdagangan Internasional yang Dinamis Sejarah dan Geografi: Landasan Budaya Dinamika Kultural dalam Menilai Pasar Global | T | | | Tugas mandiri | Memahami Budaya dan kultur yang berpengaruh pada Pemasaran Internasional/ Global | 18 | √ | √ | |
| 4 | JUMAT 21 Oktober 2022 | Mampu memahami Lingkungan pemasaran makro | Budaya, Gaya Manajemen, dan Sistem Bisnis Lingkungan Politik: Satu Persoalan Penting Lingkungan Legal Internasional | T | | D | Tugas mandiri | Memahami Budaya yg berpengaruh pada Pemasaran Internasional. | 18 | √ | √ | |
| 5 | SENIN, 28 Oktober 2022 | Mampu Memahami Peramalan pasar dalam jangka waktu tertentu | Pengukuran permintaan Konsep dasar pengukuran permintaan Permintaan pasar Permintaan perusahaan Ramalan Penjualan | T | | D | Tugas mandiri | Memahami pengukuran permintaan , Supply dan deman | 18 | √ | √ | |

| | | | | | | | | | | | | |
|----|-----------------------------------|---|--|---|--|---|------------------|---|----|---|---|--|
| 6 | JUMAT , 4 Nopember 2022 | Memahami Ruang lingkup Pasar | Bab 8 Mengembangkan Visi Global melalui Riset Pemasaran Bab 9 Pasar-pasar yang Sedang Muncul Bab 10 Wilayah Pasar dan Kelompok Pasar Multinasional | T | | D | Tugas mandiri | Memahami Riset pemasaran Internasional. | 18 | √ | √ | |
| 7 | JUMAT 11 NOPEMB ER 2022 | Memahami Segmentasi pasar | Buku 2 Bab 11 Manajemen Pemasaran Global: Perencanaan dan Pengorganisasian Bab 12 Produk dan Layanan Konsumen | | | P | Tugas mandiri | Dapat memahami dan membuat draff Manajemen Pemasaran Global. Perencanaan Produk dan layanan konsumen Global | 18 | √ | √ | |
| 8 | UTS | | | | | | | | | | | |
| 9 | JUMAT , 25 Nopember 2022 | Proses Perencanaan pemasaran | Pendekatan Perencanaan Tahunan Manfaat perencanaan Manfaat perencanaan pemasaran Tipe tipe perencanaan Profit Equation | | | P | Tugas mandiri | Dapat Menghitung Profit Penjualan dengan pemasaran yang dirancang | 18 | √ | √ | |
| 10 | JUMAT . 2 DESEMB ER 2022 | Mampu menghitung resiko memasuki pasar sasaran. | Bab 13 Produk dan Layanan untuk Bisnis Bab 14 Jalur Pemasaran Internasional | | | P | Tugas mandiri | Dapat Memahami layanan bisnis dan menyusun resiko pemasaran internasional | 18 | √ | √ | |

| | | | | | | | | | | | | |
|----|--------------------------------|--|--|--|---|--|---------------|--|----|---|---|--|
| 11 | JUMAT . 9 DESEMBER 2022 | Mampu menghitung kemampuan produksi | Ekspor dan Logistik: Isu Khusus dalam Bisnis Komunikasi Pemasaran dan Periklanan Internasional Terintegrasi | | P | | Tugas mandiri | Dapat menghitung: *Harga pokok penjualan *Biaya Promosi komunikasi | 18 | √ | √ | |
| 12 | JUMAT . 16 DESEMBER 2022 | Mampu menghitung harga yang benar | Penjualan Personal dan Manajemen Penjualan Penetapan Harga untuk Pasar Internasional | | P | | Tugas mandiri | Dapat membuat estimasi pangsa pasar | 18 | √ | √ | |
| 13 | JUMAT . 23 DESEMBER 2022 | Mampu menentukan strategi promosi | Pemahaman Legal dan Regulasi Pemasaran Internasional | | P | | Tugas mandiri | Dapat memahami hukum legal di pasar Internasional | 18 | √ | √ | |
| 14 | JUMAT . 6 JANUARI 2023 | Mampu merancang strategi pemasaran Internasional | Praktek Lapangan Simulasi merancang Pemasaran Promosion Mix Pasar Internasional Pengertian promosi serta elemen elemen komunikasi Pengembangan komunikasi efektif Periklanan Sales promotion dan personal selling | | P | | Tugas mandiri | Dapat merancang Strategi Pemasaran Internasional | 18 | √ | √ | |
| 15 | JUMAT . 13 Januari 2023 | Memahami Marketing mix untuk Pasar Internasional | Kerja kelompok membuat program. | | P | | Tugas mandiri | Dapat merancang Pemasaran Internasional | 18 | √ | √ | |
| 16 | UJIAN AKHIR SEMESTER | | | | | | | | | | | |

KETERANGAN

:

T

: Teori

P

: Praktek

D

: Diskusi

CPMK

: Capaian Pembelajaran Mata
Kuliah

Bagian Evaluasi

: Tidak Perlu Diisi

Jakarta, Februari 2023

(Sutardi, S.E.,M.M)

Wakil Ketua I



STIE BISNIS INDONESIA

Jl. Raya Kebayoran Lama No. 46, Jakarta Barat 11560 Telp. (021) 5307009 Fax. (021) 5307008

Http://www.stiebi.ac.id e-mail: akademik.s1@stiebi.ac.id

JURUSAN : S1 MANAJEMEN
SEMESTER : GANJIL (VII)
TAHUN AKADEMIK : 2022 / 2023

MATA KULIAH / SKS : Manajemen Pemasaran International / 3 sks
DOSEN : DR.Rr Dyah Eko Setyowati, S.E.,S.Sos.,M.M.
RUANG : Online
HARI / JAM KULIAH : Jum'at / 20.00-21.30

| NO. | NO. INDUK | NAMA MAHASISWA | PERTEMUAN KE / TANGGAL | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------|---------------|--------------------------|------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|
| | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| S1 Manajemen | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 16 | 3360191250089 | Sri Lestari | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 17 | 3360191250090 | Jamaludin Abdul Wachid | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 18 | 3360191250093 | Adinda Maulana Istiqomah | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 19 | 3360191250094 | Mahalia Virginia | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 20 | 3360191250095 | Dewi Kusumawardani | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 21 | 3360191250096 | Umriah | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 22 | 3360191250098 | Ananda Seftiyani Rachman | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 23 | 3360191250101 | Hary Lifiara | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 24 | 3360191250104 | Muhammad alfi akbar | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 25 | 3360191250106 | Raidah syafitri | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 26 | 3360191250107 | Lilis Suryani | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 27 | 3360191250108 | Muhammad Juniardi | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 28 | 3360191250109 | Alwi Khasani | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 29 | 3360191250111 | Riana Rifai | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 30 | 3360191250113 | Muhammad Yudha Permana | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |

DR. Rr. Dyah Eko Setyowati